

Виступ на тему : Створення сайту вчителя, додавання та налаштування параметрів сторінок. Зміна зовнішнього вигляду сайту

Підготувала Гончаренко В.М.

Зовнішній вигляд кожного сайту є унікальним, проте в усіх сайтів можна знайти спільні за функціональністю частини. На будь-якому сайті першою відкривається головна сторінка. Її розробці приділяють особливу увагу, яка слугує «візитною карткою» сайту. Якщо головна сторінка містить те, що шукає відвідувач, він читає її далі, а якщо ні - переходить до інших сайтів. У верхній частині головної сторінки зазвичай розташована так звана шапка, яку дублюють на інших сторінках сайту. Це роблять спеціально, адже ця частина відображається у вікні браузера першою і відвідувач насамперед звертає увагу на неї.

Щоб забезпечити швидкий перехід до основних тематичних розділів сайту, створюють меню сайту - список гіперпосилань на його розділи. Горизонтальне меню зазвичай розташовують у шапці (інколи створюється ще одне горизонтальне меню, що розташовується вище шапки сайту), іноді дублюючи його в нижній частині сторінки, а вертикальне - у лівій чи правій частині сторінки, у місці, звідки відвідувач починає її переглядати. Меню є одним із найважливіших компонентів сайту, користувач постійно звертає на нього увагу, і тому вимоги до нього високі. Меню має бути зручним, помітним і зрозумілим, інакше користувач не знатиме, як перейти до потрібного розділу, і залишить сайт. Пункти меню мають бути чітко відділені один від одного.

На сайті є наявні колонки - може бути одна, дві чи три. Деякі з них можуть бути лише на головній сторінці сайту, а можуть дублюватися і на інших сторінках. Для прикладу нижче розглянемо першу прокрутку головної сторінки сайту ліцею «Гармонія» Знам'янської міської ради (рис. 1).



Рис. 1. Головна сторінка сайту ліцею «Гармонія»: 1- горизонтальне меню, 2- шапка сайту, 3- основне горизонтальне меню, 4 - бокова колонка

Як бачимо на рис. 1 зверху розміщене горизонтальне меню, далі шапка сайту, ще одне, основне, горизонтальне меню і зліва основний зміст головної сторінки, а справа - бокова колонка, у верхній частині якого вертикальне меню сайту.

Гіперпосилання, розміщені в тексті чи у вигляді графічних об'єктів, дозволяють переходити на різні сторінки сайту або навіть на інші сайти.

На сайтах із дуже великим обсягом інформації є сторінки третього рівня, а якщо необхідно - то й четвертого, п'ятого тощо. Загалом виділяють три типи структур веб-сайтів - лінійну, деревоподібну та довільну. Подорожуючи сайтом із лінійною структурою, з головної сторінки ви перейдете на другу сторінку, з неї - на третю тощо. На сайті з деревоподібною структурою з головної сторінки можна потрапити на одну зі сторінок другого рівня, звідти - на одну зі сторінок третього рівня тощо. Сайт із довільною структурою видається зовсім неорганізованим, але саме в цьому й полягає принцип його створення. Подорожуючи таким сайтом, ви можете переходити з однієї його сторінки на інші в різні способи, і ваш шлях назад не обов'язково має бути таким самим. Вибір структури визначається особливостями завдань, що розв'язуються за допомогою вебсайту.

Наведемо додатково чотири приклади структур сайту стандартна, каскад, хмарочос і павутина.

Стандартна. Основна веб-сторінка містить посилання на інші документи веб-сайту, а документи містять посилання, відповідно, на основну веб-сторінку. Це найпростіший і найпоширеніший спосіб організації веб-сайту.

Каскад. У цьому випадку посилання в документах задані таким чином, що існує тільки один шлях обходу сторінок веб-сайту. За каскадного способу організації сторінок відвідувачі сайту можуть переміщуватися тільки в одному з напрямків - вперед або назад.

Хмарочос. У цій моделі відвідувачі можуть опинитися на деяких сторінках, тільки якщо вони йдуть правильним шляхом. Це нагадує підйом до потрібної кімнати у великому хмарочосі.

Павутина. У цьому випадку всі сторінки веб-сайту містять посилання на інші сторінки, і користувач може легко перейти з будь-якої сторінки практично на будь-яку іншу. Ця схема може перетворитися на лабіринт, якщо вийде з-під контролю, але вона популярна в тих випадках, коли посиланнями на документи користуються не надто часто.

Двигуном сайту є система управління сайтом (CMS). Вона використовується для здійснення наступних операцій: редагування, видалення й внесення нової інформації на сайт, в тому числі фотографій, документів, відео, аудіозаписів, характеристик товару; розробку контенту для якнайкращого візуального сприймання, навігації і пошуку; керування структурами, зовнішнім виглядом сайту; публікації змісту сайту в мережі Інтернет.

Сайти, які створюються на основі CMS, включають в себе систему збереження даних, веб-сервер, панель управління, візуальний редактор сторінок, менеджер для роботи з файлами. Завдяки сучасним CMS є змога забезпечити повноцінну роботу сайту у мережі Інтернет. Іншими словами, Content Management System – інструмент керування веб-ресурсом без допомоги програмістів. Її ще називають системою адміністрування сайту.

Ознайомимося з основними CMS.

WordPress є дуже популярною системою, що дозволяє створювати сайти різного типу, інформаційні, новинні тощо, але в першу чергу, це найкраща система для блогів. Якщо створювати власний блог, або нескладний сайт інформаційного типу, на який періодично додаються нові статті, які можна коментувати, то саме WordPress - непоганий вибір.

WordPress добре українізований, для нього написано багато додаткових модулів і зроблено багато шаблонів. Звичайно, що користувач може сам внести зміни в дизайн. Для збільшення функціональності WordPress вимагається знання мови програмування PHP та MySQL. Завантажити версію WordPress, різні шаблони до нього, отримати консультацію з різних питань та отримати безкоштовний хостинг можна на офіційному сайті системи.

Joomla - популярна CMS, яка є складніше в освоєнні, ніж WordPress, але має більшу сферу застосування. Для Joomla розроблено величезну кількість модулів, таких як веб-форуми, чати, блоги, Інтернет-магазини тощо. На ній можна сміливо робити складний багатофункціональний сайт. Завантажити різні версії системи, шаблони і задати питання можна на офіційному сайті системи.

Drupal - ця CMS підійде для створення веб-форумів, блогів (в т. ч. багатокористувацьких), онлайн-енциклопедій, сайтів спільнот. Однак навряд

чи дану систему можна назвати універсальною. У порівнянні з Joomla чи WordPress система Drupal вимагає ретельного вивчення та налаштування, вона не призначена для початківців без наявності спеціальних знань.

Для Drupal також надаються шаблони і модулі, але їх дещо менше, ніж для Joomla, крім того, по Drupal менше документації українською мовою. Завантажити Drupal і задати питання можна на офіційному сайті системи.

Інші менш популярні безкоштовні CMS:

- **TYPO3** (typo3.org) - система з відкритим вихідним кодом і вільною ліцензією. Є гнучкою розширюваною системою з великою кількістю модулів і функцій. Написана на PHP, для зберігання даних використовує реляційну базу даних: MySQL, Oracle Database, PostgreSQL та інші. Працює на серверах Apache та IIS, на більшості операційних систем: Linux, Microsoft Windows, FreeBSD, Mac OS X і OS / 2.

- **MODX** (modx.com) - професійний інструмент розробки сайтів, що дозволяє керувати сайтом на всі 100%. На відміну від більшості безкоштовних CMS, можна побудувати сайт будь-якої складності, практично з будь-яким набором функцій, при цьому система не буде жодним чином впливати на html-код.

- **Opencart** (www.opencart.com) - система керування вмістом з відкритим кодом, призначена для створення Інтернет-магазинів. OpenCart може бути встановлено на веб-сервер Apache з підтримкою PHP5 і MySQL.

- **Moodle** (moodle.org) - система управління навчанням (LMS), система управління курсами (CMS), віртуальним навчальним середовищем (VLE) або платформа для навчання, яка надає розвинутий набір інструментів для комп'ютеризованого навчання, в тому числі дистанційного.

Комерційні CMS створюються приватними організаціями з метою продажу, що передбачає їх відчуження від компанії-розробника і самостійну розробку сайту на їх основі. Більшість студій воліють працювати саме з цим типом CMS. Найбільш популярними комерційними CMS є «1С-Бітрікс: Управління сайтом» (www.bitrix.ua), CS Cart (www.cs-cart.com), DataLife Engine (dle-news.com).

Недостатньо просто створити сайт. Необхідно робити постійні оновлення сайту, поновлювати його контент.

Адміністрування сайту - це комплекс заходів щодо підтримки чіткого функціонування сайту, його працездатності, швидкої роботи, зручності для користувача, регулярного розміщення матеріалів на його сторінках.

Тобто *адміністрування веб-сайту* - це безперервна підтримка його працездатності, що додатково полягає у виконанні на сайті супровідних робіт: публікації матеріалів, додаванні форм, віджетів, банерів, редагуванні зображень.

Панель адміністрування - це панель, яка містить посилання на екран адміністрування, такі як додавання нової публікації, перегляд коментарів, редагування профілю тощо. Функції адміністративної панелі такі: створювати і редагувати сторінки, змінювати меню та інші елементи сайту.

Елементи інформаційного адміністрування:

1) робота над створенням зрозумілої та зручної структури сайту (без застосування мов програмування), формування швидкої навігації;

2) наповнення сайту (для цього використовується статейний і новинний матеріал, прайс-листи, різноманітні медіаматеріали, карти та контактні дані);

3) робота з опрацювання надісланих клієнтом текстів, які повинні стати точними й грамотними.

Технічна підтримка необхідна будь-якому сайту, вона передбачає низку заходів, спрямованих на підтримку безперебійної роботи сайту. Основні функції технічного адміністрування:

- забезпечення безперебійної та швидкої роботи сайту;
- відстеження й усунення різних збоїв і вірусів;
- функціональна підтримка сайту: встановлення й оновлення модулів (інтеграція з платіжними системами, форм тощо), налаштування корпоративної пошти.

Технічне адміністрування передбачає вибір хостингу, його налаштування, підготовку сайту до переносу, резервне копіювання всієї важливої інформації, роботу з базами даних. Така робота може передбачати повноцінне наповнення товарами інтернет-магазинів, включення в діяльність seo-інструментів для його просування.

Джерела:

1. Руденко В. Д. Інформатика (профільний рівень): підруч. для 11 кл. закл. загал. серед. освіти / В. Д. Руденко, Н. В. Речич, В. О. Потієнко. - Харків: Вид-во «Ранок», 2019. - 256 с. : іл.

2. Слюсаренко В. В. Інтернет-технології та веб-дизайн: Навчально-методичний посібник. - Кропивницький: Видавництво ТОВ «КОД», 2018. - 104 с.

3. <https://naurok.com.ua/urok-informaciyna-struktura-saytu-sistemi-keruvannya-vmistom-administruvannya-saytu-323127.html>