


«Майбутнє – це вже сьогодні!»
Актуальні проєкти розвитку
Златопільського ліцею





ЗЛАТОПІЛЬСЬКИЙ ЛІЦЕЙ У МАЙБУТНЬОМУ


Місія (роль закладу в суспільстві, яку ми проєктуємо)

- джерело розвитку громади, ініціатор змін і генератор ідей, спрямованих на європейські цінності та національну свідомість

Візія (образ бажаного майбутнього)

- конкурентоспроможний сучасний навчальний заклад з виробленою множиною цінностей та постійним прагненням досконалості

Стратегічна ідея

- створення умов для саморозвитку, самоствердження, самореалізації особистості дитини
- 

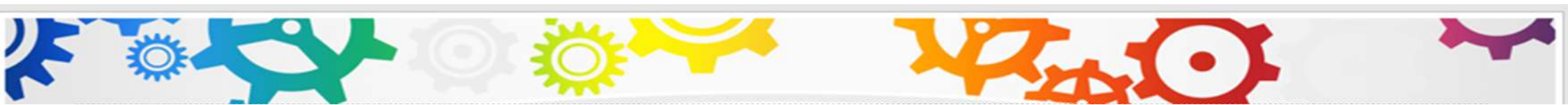
Досягнення поставлених цілей шляхом реалізації проєктів

STEM освіта: сьогодні, завтра, завжди

Впровадження в освітній процес форм, методів, прийомів навчання, які сприятимуть формуванню **STEM soft skills** та **STEM hard skills**.

Це навички майбутнього світу, де переважне місце в економіці, промисловості, науці будуть обіймати хімія, фізика, нанотехнології, програмування, цифрова грамотність, управління проєктами, комунікаційні здібності, критичність і креативність мислення, ораторські й акторські здібності, цифрова грамотність, нестандартність мислення тощо





Соціально-емоційне навчання

Соціально-емоційне навчання (СЕН, Social and emotional learning, SEL) з 1990-х років є невід'ємною частиною глобальної освіти, що допомагає учнівству досягти успіху школі, кар'єрі, житті та базується на провідних наукових даних.

Освітня програма для навчання серця й розуму в Україні

Це «... процес, за допомогою якого діти, молодь і дорослі набувають та застосовують знання, погляди й навички для:

- ⚡ формування здорової особистості,
- ⚡ розуміння й управління емоціями,
- ⚡ постановки й досягнення особистих та колективних завдань,
- ⚡ відчуття і виявлення співпереживання до інших,
- ⚡ встановлення та підтримки позитивних взаємин,
- ⚡ ухвалення відповідальних рішень.

Виконання перспективного плану шляхом реалізації проєктів

НУШ - нові можливості – новий освітній простір

- модернізувати роботу ліцею відповідно до критеріїв НУШ та потреб сучасної освіти та сучасного виховання;
- продовжити розвивати матеріально-технічну базу закладу за рахунок державних програм, участі в інвестиційних програмах і проєктах, залучення коштів від грантів та спонсорів тощо;
- створити простір для перезавантаження як дітей, так і вчителів;
- забезпечити дієве соціальне партнерство закладу з державними та громадськими установами, активно взаємодіяти з батьками та громадою.



Дослідницький артмайданчик «AURA Златопільської гімназії»

Облаштування

Дослідницького артмайданчика

«AURA Златопільської гімназії»

сприятиме створенню затишного та креативного простору для учнівської молоді, педагогів, краєзнавців, митців поблизу пам'ятки архітектури та містобудування кінця XIX століття Златопільської гімназії. Тут учнівська молодь, педагоги та краєзнавці презентуватимуть свої дослідження з історії унікального закладу освіти та про особистостей, які тут навчались та працювали. Юні митці, надихаючись аурую Златопільської гімназії, створюватимуть тут свої шедеври. Юні дослідники презентуватимуть свої перші відкриття.



Досягнення поставлених цілей шляхом реалізації проєктів

Цифрова стратегія особистого бренду

- поліпшення якості освіти через підвищення інформаційної культури й професійної ІКТ компетентності педагогічного колективу закладу;
- забезпечення ефективності освітнього процесу, надання якісних освітніх послуг дистанційного навчання;
- забезпечення роботи дієвого сайту ліцею, розміщення на сайті інформації, що сприятиме підвищенню іміджу закладу освіти;
- розробка брендової політики ліцею, забезпечення активного наповнення необхідною інформацією сторінок ліцею в усіх основних соціальних мережах.





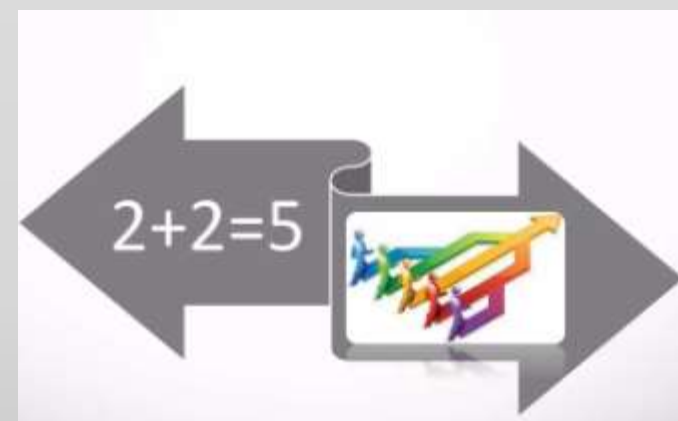
Де ми зараз?

Як ми там
опинимося?

Де ми хочемо
бути?

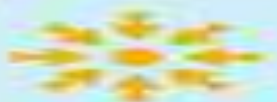
Управлінська синергія

1. Плануємо разом
2. Спільне бачення – спільні дії.
Спільне впровадження інновацій як
фактор створення сучасного освітнього простору
3. Живемо для навчання, вчимося для життя
4. Працюємо на результат



SMART

SMART критерії мети



Конкретна



Вимірювана



Достижна



Актуальна



Освоєна
терміном



Ресурси для реалізації проєктів

Ідеї

Пропозиції (дизайн)

Контакти

Зв*язки

Людські ресурси (весняна толока)

Залучення коштів шляхом

- 1. Участь у грантових програмах**
- 2. Створення дитячої (молодіжної) громадської організації**
- 3. Створення благодійного фонду**
- 4. Таланти ліцеїстів**





**Освіта – це наш пропуск у
майбутнє, адже завтрашній
день належить тим, хто
приготувався до нього
сьогодні**

Малкольм Ікс

Дякую за увагу!

